

OBSAH

	PŘEDMLUVA	7
1.	SPOLEČENSKÁ ZODPOVĚDNOST ŠKOLY	9
2.	PLÁNOVÁNÍ ŠKOLY JAKO CENTRA VUR	11
	2.1 Vstupní analýza	11
	2.2 Hodnoty školy	14
	2.3 Vize	14
	2.4 Cíle	15
3.	VYTVOŘENÍ KRÁTKODOBÉHO A DLOUHODOBÉHO PLÁNU	19
	3.1 Principy tvorby dlouhodobého plánu	19
	3.2 Roční plán	19
4.	NÁSTROJE MANAGEMENTU EVVO NA ŠKOLE	21
	4.1 Institucionální nástroje	21
	4.2 Finanční nástroje	25
	4.3 Legislativní nástroje	26
5.	MARKETING ŠKOLY	31
	5.1 Možnosti marketingu školy jako centra vzdělávání pro UR	32
6.	EVALUACE EVVO NA ŠKOLE	35
	6.1 Příklady indikátorů v jednotlivých oblastech - výběr	38
7.	LITERATURA	55