

**OBSAH**

1. Podstata komunikace	5
1.1 Komunikační model	6
1.2 Styl komunikace	7
1.3 Zpětná vazba	8
1.4 Nelze nekomunikovat	8
2. O renesanci rétoriky na prahu 21. století	10
2.1 Základy klasické rétoriky	10
2.2 Aristoteles má stále pravdu	11
2.3 Česká rétorika	12
3. Mluvená řeč	14
3.1 Funkce jazyka	15
3.2 Z rodokmenu češtiny	16
3.3 Čeština nejen spisovná	17
3.4 O slovní zásobě	18
4. Dovednosti verbální komunikace	20
4.1 Co se pozná po hlase	20
4.2 Komunikační strategie v rétorice	23
4.3 Umění naslouchat	25
5. Komplexní pojetí nonverbální komunikace	28
5.1 I ticho hovoří	28
5.2 Mimika	30
5.3 Gestika a posturika	32
5.4 Haptika	34
5.5 Proxemika	34
6. Příprava řečnického vystoupení	36
6.1 Přesvědčivost a srozumitelnost	36
6.2 Základy sebeprezentace	41
6.3 Anatomie veřejné promluvy	43
6.4 PowerPoint	45
6.5 Image řečníka	46
6.6 V řeči každý reprezentuje sám sebe	47
6.7 O radě a poradě	49
6.8 Telefon	53

<b>7. Jak kultivovat, udržet a rozvíjet mluvní dovednosti</b>	<b>56</b>
7.1 Souboj s trémou	56
7.2 Tiskový mluvčí úřadu	57
7.3 Rozhovor s klientem	59
7.4 Jednání s problémovým klientem	59
7.5 Asertivita v rétorice	60
7.6 Rétorika a vztahy s veřejností	61
7.7 Rétorika a elektronická média	62
7.8 Rétorika a etiketa	63
<b>Malý slovník užitečných pojmů</b>	<b>65</b>
<b>Použitá a doporučená literatura</b>	<b>66</b>